

**ANTIOQUIA**

10-jun-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 31 may 2019**

**Antioquia**

**Nacional**

* **Valor total aprobado:** $1.307 mlls

11 proyectos aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $791 mlls
  + 8 proyectos aprobados

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $0 mlls
  + 0 proyectos aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $516 mlls
  + 3 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
* Anorí $7 mlls – 1proyecto
* Apartadó $54 mlls – 3proyectos
* Arboletes $7 mlls – 1proyecto
* Armenia $12 mlls – 1proyecto
* Bello $111 mlls – 1proyecto
* Carepa $7 mlls – 1proyecto
* Chigorodó $7 mlls – 1proyecto
* Dabeiba $7 mlls – 1proyecto
* Guatapé $187 mlls – 2proyectos
* Jardín $48 mlls – 2proyectos
* Jericó $48 mlls – 2proyectos
* Medellín $171 mlls – 4proyectos
* Necoclí $7 mlls – 1proyecto
* San Jerónimo $40 mlls – 1proyecto
* San Juan de Urabá $7 mlls – 1proyecto
* San Pedro de Urabá $7 mlls – 1proyecto
* Santa Fe de Antioquia $487 mlls – 4proyectos
* Turbo $7 mlls – 1proyecto
* Todos los municipios $82 mlls – 1proyecto
* **Valor total aprobado:** $63.194 mlls

103 proyectos y 4 adiciones aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $14.667 mlls
  + 50 proyectos y 2 adiciones aprobados

Infraestructura:

* Valor aprobado: $4.132 mlls
* 5 proyectos y 2 adiciones aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $44.395 mlls
  + 48 proyectos aprobados



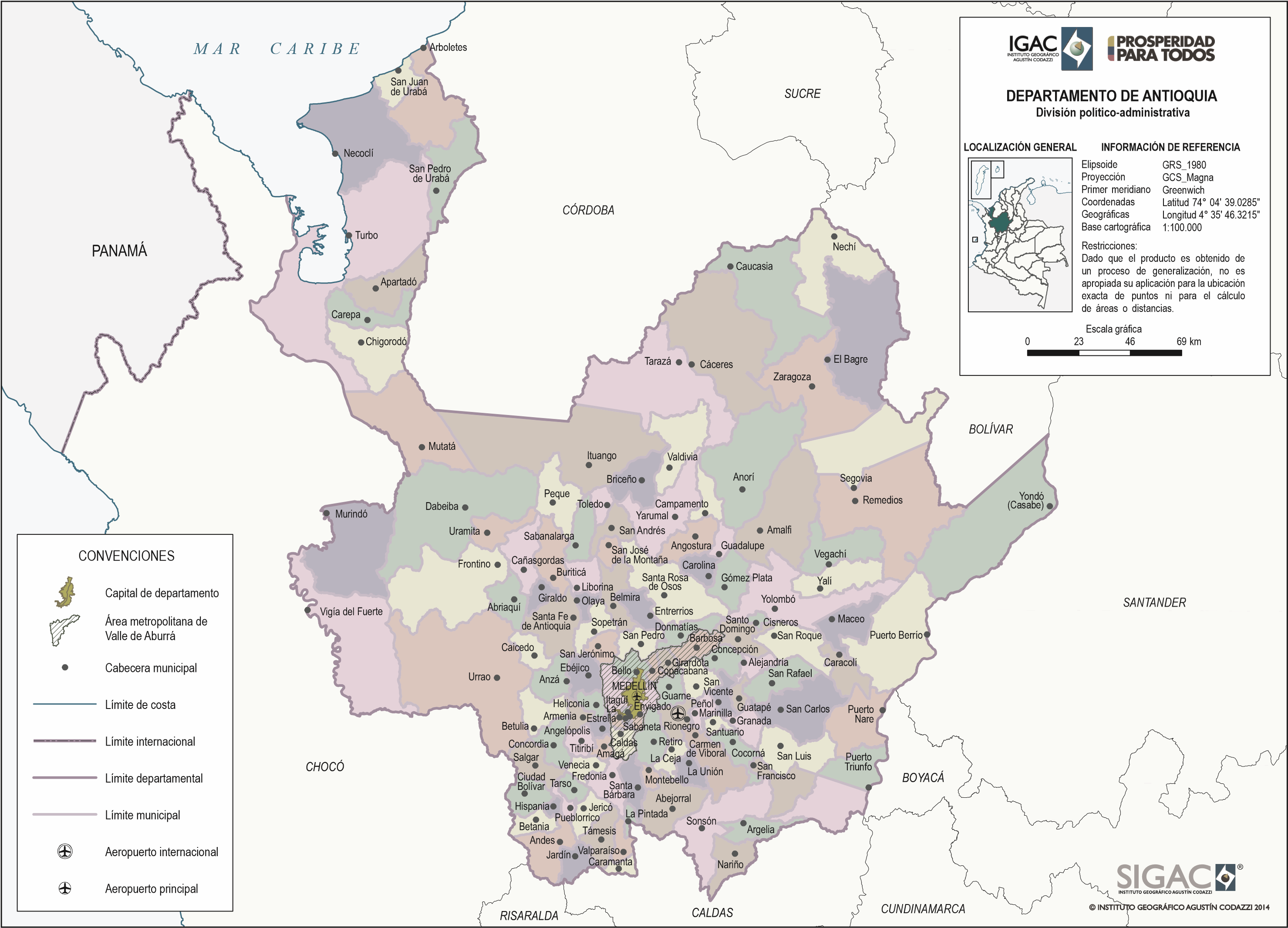
**ANTIOQUIA**

* 26 proyectos en curso que impactan 49 municpios

Competitividad: 18 proyectos

Infraestructura: 4 proyectos

Promoción: 1 proyectos y 3 impacta todos los municipios



**Anorí**

**1.** Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto. FNTP-012-2018

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: en ejecución |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 70% |  | Valor: $258.330.000 |
| Fecha de inicio. 06/09/2018 |  | Fontur: $258.330.000 |
| Fecha de terminación: 06/06/2019 |  | Contrapartida: N/A |
|  |  | Para el municipio: $51.666.000 |

Objetivo del proyecto: Apoyar el desarrollo empresarial y sostenible de diez destinos de posconflicto - posacuerdo, a través de la definición, estructuración y elaboración de planes de negocio con perfil turístico.

Nota: El 13 de mayo de 2019 se realizaron las mesas de socialización de los planes de negocio. Se estima a 30 de junio de 2019 terminar las actividades del proyecto y solicitar la liquidación del contrato

**Anorí, Apartadó, Arboletes, Chigorodó, Carepa, Dabeiba, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo**

**2.** Cogestores Territoriales para la Dinamización de 10 Nuevos Territorios del Turismo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: precontractual |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 0% |  | Valor: $ 339.300.000 |
| Fecha de inicio: Por definir |  | Fontur: $ 339.300.000 |
| Fecha de terminación: Por definir |  | Para los municipios: $28.275.000 |

Objetivo del proyecto: Conformar un equipo de trabajo para implementar, gestionar, coordinar y articular la ejecución de las estrategias de turismo para los 10 territorios, consolidando su proceso de desarrollo turístico

Nota: El proyecto fue aprobado por el Comité Directivo del 8 de mayo de 2019. Se estima a 15 de junio de 2019 iniciar el proceso de contratación.

**3.** Diseño de productos turísticos para los destinos de turismo y paz FNTP-267-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | En ejecución  35%  01/11/2018  01/11/2020 | Proponente: MinCIT  Valor: $1.636.736.000  Fontur: $1.636.736.000  Contrapartida: $0 |

Objetivo del proyecto: Diseñar producto en los territorios de turismo, paz y convivencia (camino a Teyuna (ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena), La Serranía de La Macarena (Meta), Putumayo y Urabá - El Darién (Antioquia - Chocó).

Nota:

El 22 de mayo de 2019 se realizó comité de seguimiento en donde se verifico un avance normal de las obligaciones contractuales y el contratista entregó el producto N°1 relacionado con el diagnóstico para cada uno de los 7 destinos de turismo y Paz. A 30 de junio de 2019 se estima iniciar las actividades de diseño de producto de cada uno de los 7 destinos de Turismo y Paz.

**4.** Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de Turismo y Paz para nuevos destinos o regiones FNTP-069-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  100%  05/04/2017  05/04/2019 | Proponente: MinCIT  Valor: $1.354.500.000  Fontur: $1.354.500.000  Para los municipios: $270.900.000 |

Objetivo del proyecto: Implementar las diferentes acciones resultado de las estrategias co-credas en el modelo de gestión estratégica en los territorios del programas de Turismo y Paz en los siguientes componentes: estructurar y acompañar ya sea en el direccionamiento de la política pública en materia de turismo y paz, acompañar la consolidación e instrumentación del esquema de gobernanza, lograr mayor innovación en los diseños de procesos a través de un trabajo colaborativo y que dé como resultado medición para la toma de decisiones teniendo como fundamento el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera.

Nota:

Durante el mes de mayo de 2019 la supervisión del contrato adelanto la revisión de los segundos ajustes realizados por el contratista al producto final entregado en el mes de abril de 2019. A 15 de junio de 2019 se estima iniciar proceso de liquidación del contrato.

**5.** Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia FNTP-127-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  100%  31/01/2018  13/04/2019 | Proponente: MinCIT  Valor: $330.000.000  Fontur: $330.000.000  Para los municipios: $66.000.000 |

Objetivo del proyecto: Diseñar un guion metodológico para la excursión turística en cada uno de los destinos de turismo paz y convivencia donde se incluyan las técnicas de guía e interpretación como herramienta que facilite cada recorrido.

Nota:

En el mes de mayo de 2019 el contratista entregó los documentos finales de los 5 guiones de Turismo y Paz para ser aprobados por las partes. La supervisión presentó observaciones a dichos documentos y el día 28 de mayo de 2019, el contratista entregó los documentos finales teniendo en cuenta las observaciones remitidas desde supervisión y se está a la espera del concepto por parte del MinCIT. A 15 de junio 2019, se estima iniciar proceso de liquidación del contrato.

**Apartado, Jardín, Guatapé, Medellín, Jericó, Santa fe de Antioquia, San Jerónimo.**

**6.** Plan de Capacitación 2018 -2020 (Fase II) COTELCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: pendiente | Aprobado  0%  Pendiente | Proponente: Cotelco Nacional  Valor: $2.180.264.089,00  Fontur: $1.742.491.589,00  Contrapartida: $437.772.500,00  Para los municipios:277.214.571 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la competitividad Turística a través del desarrollo del Plan de Capacitación y Formación para el Sector Hotelero a nivel nacional en la segunda fase II

Nota:

* El proyecto se determinó viable en el comité interno del 22 mes de mayo de 2019.
* Aprobado en comité directivo del 31 de mayo de 2019.

**Apartadó, Arboletes, Caucasia, Carepa, Jardín, La Pintada, La Unión, Rionegro, Santa Fe de Antioquia**

**7.** Plan de capacitación2018-2020 Fase I FNTP-241-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  100%  10/07/2018  30/03/2019 | Proponente: Cotelco Nacional  Valor: $1.291.523.621  Fontur: $1.028.151.621  Contrapartida: $263.372.000  Para los municipios: $203.924.782 |

Objetivo del proyecto: Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2020 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

Nota: El proyecto finalizó cumpliendo con la totalidad de las actividades el pasado 23 de marzo de 2019. Se solicitó informe de ejecución del proyecto al proponente y a la supervisión, el cual se estima recibir a 30 de junio de 2019.

**Apartadó, Arboletes, Chigorodó, Carepa, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo**

**8.** Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia FNTP-010-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  100%  11/07/2017  05/03/2019 | Proponente: MinCIT  Valor: $587.297.646  Fontur: $587.297.646  Contrapartida: N/A  Para los municipios:$117.459.529 |

Objetivo del proyecto: Conformar un equipo de trabajo integrado por 7 profesionales de dedicación exclusiva, para recopilar la información en territorio desde el punto de vista turístico en los destinos de turismo, paz y convivencia (Vichada, Caquetá, Montes de María - Bolívar, Cauca y Sucre).

Nota:

* Los contratos derivados del proyecto, se encuentran terminados y en proceso de liquidación, el cual se terminará a 30 de junio de 2019.

**Apartadó, Medellín**

**9.** Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Contratado  0%  02/05/2019  01/10/2019 | Proponente: Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial Acoltés  Valor: $147.604.625  Fontur: $118.083.700  Contrapartida: $29.520.925  Para los municipios: $17.365.250 |

Objetivo del proyecto: Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS – AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

Nota: El 14 de mayo de 2019 se firmó contrato con BVQI COLOMBIA, el contratista remitió pólizas, las cuales fueron aprobadas por la dirección jurídica el 28 de mayo de 2019. A 15 de junio de 2019, se espera dar inicio a la ejecución.

**Envigado**

**10.** Senderos Ancestrales Ecoturísticos de la Zona el Vallano en Envigado, Antioquia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: contratación |  | Proponente: Alcaldía de Envigado |
| Avance: 0% |  | Valor: $976.552.500 |
| Fecha de inicio: pendiente |  | Fontur: $781.242.000 (Fontur vigencia 2018) |
| Fecha de terminación: pendiente |  | Contrapartida: $195.310.500  Para el municipio: $781.242.000 |

Objetivo del proyecto: adecuación y obras complementarias de los senderos ancestrales, construcción de sendero en piedra, de sendero en madera, 5 puentes en madera, mirador en madera, suministro e instalación de bancas en tubería metálica y señalización en madera inmunizada

Nota:

* 5 junio de 2019, se publicó el proceso de contratación de obra.
* Los lineamientos para contratar la interventoría se encuentran en revisión por parte de la dirección jurídica.

**Jardín**

NTP-072-2018

**11.** Restauración del Teatro Municipal de Jardín, Antioquia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $7.642.002.241 |
| Fecha de inicio: 26/08/2016 |  | Fontur: $2.300.000.000 vigencia 2015, $1.042.002.241 vigencia 2017 |
| Fecha de terminación: 12/04/2019 |  | Contrapartida: $4.300.000.000 |

Objetivo del proyecto: recuperación de la cubierta, arreglos de muros, reforzamiento estructural de la cimentación y de la estructura (vigas) y estructura en madera, instalaciones eléctricas, sistema contra incendios, equipos para aire acondicionado, obras de acabados.

Nota:

* Obra terminada el 12 de abril de 2019 y entregada al municipio el 26 de abril de 2019.
* Una vez se reciban los informes finales, se solicitará la liquidación de los contratos.

**12.** Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia FNTP-090-2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | En ejecución  60%  02/03/2016  01/04/2020 | Proponente: MinCIT  Valor: $1.000.000.000  Fontur: $1.000.000.000  Contrapartida: N/A  Para el Municipio: $ 200.000.000 |

Objetivo del proyecto: Implementar, certificar y hacer auditorias de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.

Nota:

* En abril de 2019, finalizaron auditorías de 2do seguimiento en los cinco destinos, el ente certificador, ICONTEC, concluyó que Santa Cruz de Mompox, Ciénaga y Guadalajara de Buga mantienen la certificación.
* Villa de Leyva: Realizó la entrega del plan de acción el 28 de mayo de 2019, la cual aún se encuentra en revisión por parte del equipo certificador. Jardín: Requiere auditoría complementaria, la cual se realizó el 04 de junio de 2019. En el mes de junio de 2019 se espera contar con la revisión del Plan de Acción de Villa de Leyva, además de recibir informe de auditorías de todos los destinos, para revisión y aprobación de la supervisión.

**Jericó**

**13.** Fase 2: Certificación, mantenimiento de la certificación de seis destinos turísticos de Colombia FNTP-031-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | En ejecución  35%  01/10/2017  01/10/2020 | Proponente: MinCIT  Valor: $362.481.204  Fontur: $362.481.204  Contrapartida: $0  Para el municipio: $60.413.534 |

Objetivo del proyecto: Certificar y hacer las auditorias de seguimiento y recertificación bajo la NTS-001-1 "destino turístico- área turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística que se establezca en Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí y Jericó.

Nota: El 30 de mayo de 2019 finalizó la primera auditoria de seguimiento para los destinos de Santa Rosa de Cabal y Monguí. A 15 de junio de 2019 se estima llevar a cabo la primera auditoria de seguimiento en los demás destinos según cronograma.

**Medellín**

**14.** V LAAE & XI Encuentro Acolap. "Factor Humano: Multiplicador de Emociones”2-2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  0%  22/05/2019  23/05/2019 | Proponente: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - ACOLAP  Valor: $ 542.095.736  Fontur: $ 309.778.706  Contrapartida: $ 232.317.030  Para el municipio: $ 12.907.446 |

2019

Objetivo del proyecto: Capacitar hasta 450 profesionales de los parques de diversiones y el turismo en temas de alto impacto relacionados con la importancia del factor humano en la industria de entretenimiento

Nota: El evento se llevó a cabo del 22 al 24 de mayo de 2019 en la ciudad de Medellin en el centro de convenciones de plaza mayor donde se contó con la participación de hasta 350 participantes Se estima que el próximo mes de junio de 2019, se haga entrega del respectivo informe de cierre por parte del proponente.

**15.** Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad y turismo accesible; talleres vivenciales y exposición teórica. FNTP-256-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | en ejecución  90%  14/12/2018  14/06/2019 | Proponente: MinCIT  Valor: $217.984.814  Fontur: $217.984.814  Para el municipio: $15.570.344 |

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

Nota:

Durante mayo de 2019, se realizaron las jornadas en las ciudades de: Pasto y san Andrés. Adicionalmente, ya se han realizado estas jornadas en las ciudades de: Santa Marta, Cartagena y Riohacha, Paipa, Bogotá, Villavicencio, Medellín, Pereira, Armenia, Cali, Bucaramanga y Neiva. Se estima a 30 de junio de 2019, revisar el informe final y entregable del proyecto.

**16.** Fase 1: Implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada dentro del Centro Administrativo e Internacional de Medellín. FNTP-142-2018

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | En ejecución  0%  21/05/2019 20/05/2020 | Proponente: Alcaldía de Medellín  Valor: $231.417.000  Fontur: $115.708.500  Contrapartida: $115.708.500  Para el municipio: 115.708.500 |

Objetivo del proyecto: Realizar la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS TS 001-1 "Destino Turístico - Área Turística. Requisitos De Sostenibilidad” en un área turística delimitada que se establezca dentro del Centro Administrativo e Internacional de Medellín, en aras de obtener la certificación.

Nota:

El 21 de mayo de 2019, se inició ejecución del contrato que contempla la implementación de la norma en el destino. El 15 de junio de 2019 se estima socializar el proyecto y la norma con los actores involucrados en el destino e iniciar el levantamiento de información para el diagnóstico inicial.

**17.** Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018 FNTP

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | En ejecución  60%  01/06/2018  01/06/2019 | Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo Anato  Valor: $230.669.818  Fontur: $175.470.430  Contrapartida: $55.199.388  Para el municipio: $17.547043 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

Nota:

Durante mayo de 2019, se realizó el taller de Neuroventa: el arte de vender sin vender, en Cartagena. Durante junio de 2019, se estima continuar con la ejecución de los talleres.

**Necoclí**

**18.** Construcción de una base náutica mixta en Necoclí

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: En ejecución  Avance: 47,45%  Fecha de inicio: 19/07/2018  Fecha de terminación: 26/08/2019 |  | Proponente: MinCIT  Valor: $5.896.941.070  Fontur: $4.696.941.070 vigencia 2017  Contrapartida: $1.200.000.000  Para el municipio: $4.696.941.070 |

Objetivo del proyecto: construcción de un módulo en tierra que contará con vestuarios, duchas, aseo, aulas y oficinas. En la zona exterior contará con un embarcadero para tránsito de embarcaciones, una zona para motos de agua y atraques para el servicio de guardacostas y policía.

Nota:

* Se han presentado dificultades en el hincado de pilotes del pantalán flotante debido a que el estrato está muy compactado.
* Se solicitó al contratista entregar un informe en donde asegure que la excentricidad de las vigas que van apoyadas en los pilotes del pantalán fijo no afectan la integridad de la estructura.
* Se han presentado casos de extorsión al contratista de obra por parte de autodefensas gaitanistas de Colombia, por lo cual FONTUR solicitó apoyo al ejército Nacional.

**19.** Estudios y diseños para la construcción de una base náutica mixta en Necoclí

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: terminado  Avance: 100%  Fecha de inicio: 14/01/2015  Fecha de terminación: 18/07/2017 |  | Proponente: MinCIT  Valor: $297.575.728  Fontur: $297.575.728 (Fontur vigencia 2013)  Contrapartida: $0  Para el municipio: $297.575.728 |

Objetivo del proyecto: estudios y diseños para la ejecución de las siguientes obras: recepción y servicios para visitantes, vestuarios, duchas, aulas, oficinas, taller varadero y una pasarela flotante para 12 embarcaciones.

Nota:

* El contrato de consultoría se encuentra liquidado.
* Pendiente liquidación de la interventoría.

**Necoclí, Turbo**

**20**. Toma de muestreos de calidad del para la implementación del programa Banderas Azules FNTP-131-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  50%  22/01/2018  11/12/2018 | Proponente: MinCIT  Valor: $377.517.820  Fontur: $377.517.820  Contrapartida: $0  Para los municipios: $62.919.637 |

Objetivo del proyecto: Realizar la toma de veinte muestreos para determinar la calidad del agua del mar, en cada una de las doce playas pre piloto seleccionadas, para la implementación del programa Banderas Azules en Colombia.

Nota:

En febrero de 2019 se procedió con la terminación anticipada por mutuo acuerdo dado a situaciones de logística de transporte de las muestras, desde playas pre-piloto que no cuentan con medios expeditos que permitieran cumplir con los tiempos de la cadena de custodia.

**Santa Fe de Antioquia**

**21.** Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS-TS-001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia FNTP-2358

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | En contratación  0%  Por definir  Por definir | Proponente: MinCIT  Valor: $161.517.394  Fontur: $161.517.394  Para el municipio: $32.303.478 |

Objetivo del proyecto: Realizar auditoría de certificación y seguimiento bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de sostenibilidad" en el área turística establecida en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia: Santa Fe de Antioquia, San Juan de Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica y El Socorro.

Nota:

El 14 de mayo de 2019, se publicó la invitación privada FNTIP-013-2019, el 28 de mayo se recibieron 3 propuestas para evaluar, de ICONTEC, ACERT y GLOBAL COLOMBIA. El 17 de junio de 2019, se espera publicar el informe final de evaluación, seleccionando contratista, de acuerdo al cronograma de la invitación.

**22.** Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: aprobado  Avance: 0%  Fecha de inicio: pendiente  Fecha de terminación: pendiente |  | Proponente: Alcaldía de Santa Fe de Antioquia  Valor: $511.344.509  Fontur: $406.430.426  Contrapartida: $104.914.083  Para el municipio: $406.430.426 |

Objetivo del proyecto: Realizar una campaña de promoción a nivel nacional para Santa Fe de Antioquia.

Nota: el 30 de mayo se solicitó modificación de ficha, con el fin de hacer adaptación de piezas. Dichos ajustes se esperan implementar a partir del 01 de julio de 2019.

**23.** Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - Área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de cinco Pueblos Patrimonio de Colombia.7-2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado:  Avance físico:  Fecha de inicio:  Fecha de terminación: | Terminado  100%  17/01/2018  5/03/2019 | Proponente: MinCIT  Valor: $807.447.700  Fontur: $807.447.700  Para el municipio: $161.489.540 |

Objetivo del proyecto: Implementar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS-001-1 "Destino turístico- Área turística. Requisitos de Sostenibilidad" en los centros históricos de cinco pueblos Patrimonio de Colombia.

Nota:

En el mes de mayo de 2019, se recibió informe final de supervisión, proyección de acta de liquidación y entregables finales para ser enviados al proponente del proyecto MinCIT. A 15 de junio de 2019, se espera enviar entregables finales del contrato al proponente del proyecto MinCIT, liquidar el contrato y realizar el último pago al contratista, para iniciar el cierre del proyecto.

**Proyectos para todos los municipios**

**24.** Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: terminado  Avance: 100%  Fecha de inicio: 01/06/2015 Fecha de terminación: 25/12/2018 |  | Proponente: MinCIT  Valor total: $2.345.239.905  Fontur  $836.600.000 vigencia 2014  $279.789.154 vigencia 2016  $626.267.000 vigencia 2017  $602.583.751 vigencia 2018  Contrapartida: N/A  Para los municipios: $2.345.239.905 |

Objetivo del proyecto: Realización- Situr Antioquia con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia (Citur) en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo (PEST)

Nota: El contrato se encuentra liquidado y el proyecto está en proceso de cierre, como fecha máxima el 27 de agosto de 2019.

**25.** Promoción del departamento Antioquia como un destino turístico.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: suspendido  Avance: 10%  Fecha de inicio: 01/2018  Fecha de terminación: pendiente |  | Proponente: Gobernación de Antioquia  Valor: $294.166.086  Fontur: $146.981.086  Contrapartida $147.185.000  Para todos los municipios: $ 146.981.086 |

Objetivo del proyecto: Realizar acciones de promoción de los destinos, atractivos y servicios turísticos del departamento de Antioquia

Nota:

El proponente no ha realizado las actividades correspondientes a la contrapartida, por lo tanto, el 28 de mayo del 2019 se envió por correo físico comunicación a la Gobernación de Antioquia donde se informa las consecuencias jurídicas que trae la decisión de desistir de la ejecución del proyecto, las cuales fueron proyectadas por la Dirección Jurídica de Fontur.

**26.** Tercera versión Colombia Travel Expo 2019

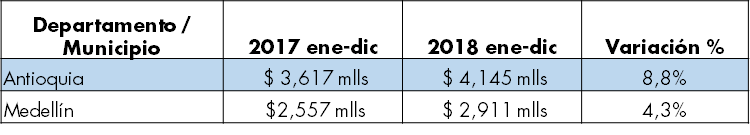
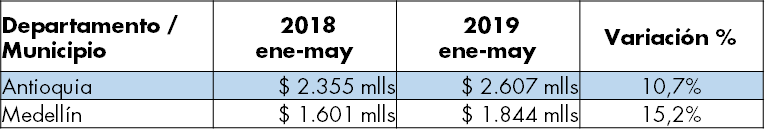
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: En formulación  Avance: 0%  Fecha de inicio: Pendiente  Fecha de terminación: Pendiente |  | Proponente: Asociación hotelera de Colombia – Cotelco Capítulo Antioquia - Chocó  Valor: $1.391.939.877  Fontur: $1.110.209.217  Contrapartida $281.730.660,  Para todos los municipios: $ 1.110.209.217 |

Objetivo del proyecto: Posicionar a Colombia Travel Expo como el mayor escenario de relacionamiento, promoción y comercialización para los destinos y productos turísticos colombianos, en mercados nacionales e internacionales; convirtiéndose en una plataforma que dinamiza el progreso socioeconómico del país a través de la industria turística.

Nota:

Las actividades del proyecto se encuentran en proceso de estudio de precios de mercado, el cual se estima finalizar a 15 de junio de 2019.

**Contribución Parafiscal**



Recaudo Antioquia

Año 2018

$4,145 mlls

5,43% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls

Recaudo Antioquia

Ene - May 2019

$2,607 mlls

5,49% Participación/nacional

Recaudo nacional

Ene - May 2019

$47.474 mlls

**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

****Red Nacional de PIT: 111 puntos instalados a nivel nacional

ANTIOQUIA

Total PIT: 12

Medellín (6)

Ubicación: PIT local Aeropuerto José María Córdoba

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de Integración: Junio 2016 (El Mobiliario no pertenece a Fontur)

Valor Inversión: $ 3.000.000

Ubicación: PIT local Aeropuerto Enrique Olaya Herrera

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de Integración: Junio 2016 (El Mobiliario no pertenece a Fontur)

Valor Inversión: $ 3.000.000

Ubicación: PIT local Cerro Nutibara - Pueblito Paisa

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de Instalación: 2009

Valor Inversión: $ 12.651.737

Ubicación: PIT local Centro de Convenciones Plaza Mayor - Plazoleta Interamericana

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de Integración: Junio 2016 (El Mobiliario no pertenece a Fontur)

Valor Inversión: $ 3.000.000

Ubicación: PIT exterior en el Parque Arví

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: Octubre 2013

Valor inversión: $ 46.831.737

Ubicación: PIT interior Terminal de Transportes del Norte

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: octubre de 2013

Valor inversión: $ 44.701.737

Santa Fe de Antioquia (1)

Ubicación: PIT local Parque Principal

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de Instalación: Diciembre 2012

Valor Inversión: $ 23.831.737

Arboletes (1)

Ubicación: PIT exterior Alcaldía Municipal

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de Instalación: Junio 2015

Valor Inversión: $30.000.000

El Jardín (1)

Ubicación: PIT local Centro Histórico

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre 2013

Valor inversión: $ 23.831.737

Envigado (1)

Ubicación: PIT local Caballo de Troya

Estado del pit: en funcionamiento

Fecha de instalación: Septiembre 2016

Valor inversión: $ 18.700.000

Guatapé (1)

Ubicación: PIT Local Oficina de Turismo Municipal

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: noviembre 2016

Valor inversión: $ 49.321.737

Jericó (1)

Ubicación: PIT Local Plaza Principal

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: noviembre 2013

Valor inversión: $ 23.831.737

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 986

Antioquia: 80

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 272.158

Antioquia: 21.322

1. **Red turística de Pueblos Patrimonio**



* + - * Jardín:
        + Competitividad: $371 mlls
        + Infraestructura: $3.398 mlls
        + Promoción $550 mlls
        + Total Inversión: $4.320 mlls
      * Jericó
        + Competitividad: $320 mlls
        + Infraestructura: $386 mlls
        + Promoción $411 mlls
        + Total inversión: $1.117 mlls
      * Santa Fe de Antioquia
        + Competitividad: $361 mlls
        + Infraestructura: $251 mlls
        + Promoción $1.040 mlls
        + Total inversión: $1.652 mlls

**Políticas de Turismo**

**I.** Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Antioquia | | |
| Pilar Plan Sectorial | **Iniciativa** | **Municipio** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | N/A | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Adelantar el diseño de productos turísticos  Especializados para el departamento | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Apoyar 6 proyectos de infraestructura turística. Proyectos para la creación de Parques Temáticos | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia – SITUR | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | Procesos de capacitación en formación turística pertinentes en las subregiones, dirigidos a los prestadores de servicios turísticos | Departamento |
| Impulso al turismo interior | Campañas de promoción turística nacional e internacional a nivel nacional | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Antioquia - Chocó
   1. Diseño de productos turísticos para los destinos de turismo y paz.
   2. Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto.
   3. Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS-TS-001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia.
   4. Construcción de una base náutica mixta en Necoclí.
   5. Construcción del muelle turístico de Turbo-Antioquia.
   6. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.
2. Política Local: Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 Piensa en grande
3. Matriz de compromisos del MinCit: Taller Construyendo país: 8 de septiembre de 2018

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Departamento | Compromiso | Responsable | Observación |
| Antioquia | Realizar un innovatorio con mentores que acompañen a los emprendedores en Antioquia. | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | El innovatorio de Santafé de Antioquia está programado para el 7 de noviembre y se espera la participación de 80 miembros de startups, empresas públicas y privadas. El evento se realizará en las instalaciones del Hotel Mariscal Robledo. |
| Antioquia | Construcción de una política pública de economía naranja. | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Se participó en la primera versión del Consejo Nacional de Economía Naranja el 19 de octubre del 2018 en Barranquilla. En el evento, el Presidente lidero la discusión de las líneas de política, segmentos, gobernanza y subsectores, temáticas que fueron aprobadas por la totalidad de los miembros. Quedaron pendientes tareas para Bancoldex e iNNpulsa para potenciar los instrumentos que presentaron. |
| Antioquia | Se trabajará con la Gobernación de Antioquia para impulsar proyectos de innovación. La Gobernación se compromete a aportar 50mil millones a través de su proyecto Banco de la Gente, para garantías con el FNG. | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | A la fecha el Banco se encuentra a la espera de que se pueda coordinar la reunión con el Señor Gobernador ya que esto no ha sido posible por problemas de agenda en el despacho de la gobernación. El objetivo de esta reunión es avanzar en el objetivo de firmar un convenio para la creación de una línea especial en Bancóldex con recursos de la Gobernación de Antioquia. |

**Gestión: reuniones y proyectos**

**Dirección de Promoción y Mercadeo**

El 21 de mayo del 2019 se realizó en las instalaciones de Fontur mesa técnica con Cotelco Capitulo Antioquia, donde se revisó y se estructuró la propuesta de la Tercera Versión de Colombia Travel Expo

**Estrategias**

**Dirección de Competitividad**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Antioquia como destino turístico de talla mundial:

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y policía de turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.